

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Assyari. 2020. "Public Relations in The Era of Artificial Intelligence: Peluang atau Ancaman?" Dalam *Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora)*, 08:406–17. Juni.
- Strauss & Corbin 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: tatalangkah dan teknik-teknik teoritisasi data*. 1 ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ardianto, Ervinaro. 2014. "Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif." Dalam *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, disunting oleh Nunik Siti Nurbaya, 3 ed. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Budiharto, Widodo, dan Derwin Suhartono. 2014. "Kecerdasan Buatan, Kini, dan akan Datang." Dalam *Artificial Intelligence. Konsep dan Penerapannya*, disunting oleh Seno, 1 ed., 2–4. Yogyakarta: ANDI.
- Coulson-Thomas, C. 1993. *Public relations: pedoman praktis untuk PR*. Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=8WOBtQEACAAJ>.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. 1 ed. Vol. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dawis, A M, I S Himawan, D Meidelfi, F Ikhrum, I Intan, R Harun, M S Haris, dan W S. 2022. *Artificial Intelligence: Konsep Dasar Dan Kajian Praktis*. TOHAR MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=WomdEAAAQBAJ>.
- Desiani, Anita, dan Muhammad Arhami. 2006. "Kecerdasan Buatan." Dalam *Konsep Kecerdasan Buatan*, disunting oleh Dhewiberta Hardjono, 1 ed. Yogyakarta: ANDI.
- Effendy, O U. 1986. *Hubungan masyarakat: suatu studi komunikologis*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya. <https://books.google.co.id/books?id=Up7knQAACAAJ>.
- Elfrianto, Gusman Lesmana, dan Bahdin Nur Tanjung. 2022. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. umsu press. <https://books.google.co.id/books?id=43yAEAAAQBAJ>.
- Hanika, Ita Musfirowati, dan Pristia Trisnu Anjani. t.t. "PERAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERGURUAN TINGGI DI ERA DISRUPSI (STUDI KASUS HUMAS UNIVERSITAS PERTAMINA)."

- Islam, M R, N A Khan, dan R Baikady. 2022. *Principles of Social Research Methodology*. Springer Nature Singapore. <https://books.google.co.id/books?id=KV2YEAAAQBAJ>.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Revisi. Vol. 38. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. 2009. *Crisis public relations: bagaimana PR menangani krisis perusahaan*. Grasindo. https://books.google.co.id/books?id=_oFy5Vkthi4C.
- Achjar, K A H, M Rusliyadi, A Zaenurrosyid, N A Rumata, I Nirwana, A Abadi, E Efitra, dan S Sepriano. 2023. *METODE PENELITIAN KUALITATIF : Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=y7NEAAAQBAJ>.
- Puspitosari, Rahajeng. 2020. "Transformation the role of public relations in 4.0 Era." Dalam *Proceedings of the International Conference on IT, Communication and Technology for Better Life, ICT4BL 2019*, 57–60. SciTePress. <https://doi.org/10.5220/0008929300570060>.
- Putro, E C, R M Awangga, dan R Andarsyah. 2020. *Tutorial Object Detection People With Faster region-Based Convolutional Neural Network(Faster R-CNN)*. Computer Vision. Kreatif. <https://books.google.co.id/books?id=wawGEAAAQBAJ>.
- Suciati, Pijar, Mareta Maulidiyanti, dan Ngurah Rangga Wiwesa. 2021. "The Public Relations Acceptance Towards Press Release Application with Artificial Intelligence." *Communicare : Journal of Communication Studies* 8 (1): 20. <https://doi.org/10.37535/101008120212>.
- Yin, R K. 2009. *Case Study Research: Design and Methods*. Applied Social Research Methods. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=FzawIAdilHkC>.
- Yin, Robert K. 2006. *Studi kasus : Desain & Metode*. Disunting oleh M.Djauki Mujakir. 6 ed. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.